

Wedstrijdreglement – "Win ijsjes voor je team" (World Refrigeration Day)

1. Organisator

De wedstrijd wordt georganiseerd door Frixis, de Koninklijke Belgische Vereniging van de koude-, warmtepomp-, airconditioning- en luchtbehandelingssector.

2. Wedstrijdperiode

De wedstrijd loopt op 26 juni 2026, gedurende één dag. Deelnames die buiten deze datum worden ingediend, komen niet in aanmerking.

3. Deelnamevoorwaarden

Deelname staat open voor iedereen, maar enkel leden van Frixis komen in aanmerking om de prijs te winnen. Deelnemers die geen lid zijn van Frixis kunnen de quiz maken, maar maken geen kans op de hoofdprijs.

4. Hoe deelnemen

Om geldig deel te nemen moet men op 26 juni 2026:

- de quiz "Hoe Cool is jouw Intelligence?" volledig invullen;
- het resultaat (een screenshot van de score) delen op sociale media, met vermelding van Frixis en de hashtag #FrixisTrakteert.

Beide stappen zijn verplicht. Wie de quiz invult zonder het resultaat te delen, of omgekeerd, neemt niet geldig deel.

5. Prijs

De winnaar krijgt op een af te spreken moment het bezoek van een ijskar en wint ijsjes voor de medewerkers van zijn of haar bedrijf. Het aantal ijsjes is beperkt tot maximaal 50 stuks. Bedrijven met meer dan 50 medewerkers ontvangen dus maximaal 50 ijsjes. De prijs kan niet worden ingeruild voor geld of een andere prijs.

6. Bekendmaking van de winnaar

De winnaar wordt op 30 juni 2026 persoonlijk gecontacteerd via de contactgegevens die bij Frixis gekend zijn. Indien de winnaar niet bereikbaar is of niet reageert binnen een redelijke termijn, behoudt Frixis zich het recht voor een andere winnaar aan te duiden.

7. Algemeen

Door deel te nemen aanvaardt de deelnemer dit reglement. Frixis behoudt zich het recht voor de wedstrijd te wijzigen, uit te stellen of te annuleren bij overmacht of onvoorziene omstandigheden. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

8. Privacy en verwerking van persoonsgegevens (AVG)

In het kader van deze wedstrijd verwerkt Frixis bepaalde persoonsgegevens van de deelnemers (zoals naam, bedrijf en contactgegevens).

Deze gegevens worden uitsluitend gebruikt voor het organiseren van de wedstrijd, het bepalen en contacteren van de winnaar en het toekennen van de prijs. De gegevens worden niet langer bewaard dan noodzakelijk voor deze doeleinden en worden niet doorgegeven aan derden voor commerciële doeleinden. Overeenkomstig de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR) heeft elke deelnemer het recht op inzage, verbetering of verwijdering van zijn of haar gegevens. Een verzoek hiertoe kan worden gericht aan Frixis via info@frixis.be. Door deel te nemen geeft de deelnemer toestemming voor de verwerking van zijn of haar persoonsgegevens zoals hierboven beschreven. Wie zijn of haar resultaat deelt op sociale media, doet dit op eigen initiatief en onder de privacyvoorwaarden van het betrokken platform.